

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตปีงบประมาณพ.ศ. 2555

วิสัยทัศน์ : องค์กรพลวัตเพื่อการจัดเก็บภาษีที่มีมาตรฐานสากลปกป้องสังคมและสิ่งแวดล้อม

ดัชนีชี้วัดวิสัยทัศน์ : 1. ผลการจัดเก็บภาษีสูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 4 (สอดคล้อง GDP) 2. จำนวนนวัตกรรม/ระบบ/กระบวนการ/มาตรการ/ผลงาน/รูปแบบใหม่ของการจัดเก็บภาษีอย่างน้อย 4 เรื่อง

พันธกิจที่ 1 ส่งเสริมฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน	พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	พันธกิจที่ 3 สร้างความเป็นมาตรฐาน ในการจัดเก็บภาษี	พันธกิจที่ 4 บริหารงานแบบองค์กรพลวัต โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดเก็บภาษีเพื่อส่งเสริมฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันมาตรฐานบริการสู่ความเป็นเลิศระดับสากล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารงานแบบองค์กรพลวัต โดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p>
<p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 จัดเก็บภาษีเป็นไปตามเป้าหมาย KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของภาษีที่จัดเก็บได้ตามเป้าหมาย (ร้อยละ100)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.1 บริหารการจัดเก็บภาษีอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการติดตามผลและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บภาษี (405,000 ลบ.) สมช. 2. โครงการป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต (คดี2,695คดี, ค่าปรับ93,478ลบ)ตป(22.24) 3. โครงการตรวจสอบภาษีเชิงรุก (30ราย)ตป (0.51)(0.15) <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(ร้อยละ70)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. โครงการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน กม.(0.35) 5. โครงการพบผู้ประกอบการสินค้าเบ็ดเตล็ดเพื่อบูรณาการทำงานร่วมกัน มจ.2 <p>เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : จำนวนเรื่องมาตรฐาน/แนวทาง/เครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน</p> <p>กลยุทธ์ 1.3.1 ตรวจสอบและควบคุมการจัดเก็บภาษี</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. โครงการติดตั้งมาตราวัดและคอมพิวเตอร์สื่อสารทางไกลมจ.1 (30.25) 7. โครงการระบบควบคุมการจัดเก็บภาษีและภาระขนส่งสำหรับสินค้าเอทานอล ทล.(10.73) 8. โครงการตรวจกำกับดูแลผู้เสียภาษีรายค่อนข้างใหญ่และรายใหญ่ ตป.(2.48)(2.09) 9. โครงการตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ วช(0.93) 10. โครงการตรวจวิเคราะห์สินค้าและของกลางเพื่อสนับสนุนการป้องกันและปราบปราม วช(2.73) 11. โครงการตรวจสอบทางเทคนิค ตท. 12. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพสถานบริการ มจ.1(0.08) <p>กลยุทธ์ที่ 1.3.2 กำหนดมาตรฐานในการบริหารการจัดเก็บภาษี</p> <ol style="list-style-type: none"> 13.โครงการกำหนดมาตรฐานการจัดเก็บภาษีมจ.1 13.1 หลักเกณฑ์วิธีการยกเว้นภาษีสุราส่งออก 13.2 หลักเกณฑ์วิธีการสินค้าภาษีสุราส่งออก 13.3 หลักเกณฑ์การยกเว้นภาษีสำหรับสถานบริการ 14. โครงการกำหนดมาตรฐานการจัดเก็บภาษี มจ.2 14.1 กำหนดมาตรฐานการนำรถยนต์ออกจากรองอุตสาหกรรมหรือคลังสินค้าที่ทันสมัย 14.2 การกำหนดมาตรฐานการขนย้ายน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน 	<p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 เศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับความปกป้องดูแล</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : จำนวนมาตรการภาษีที่สนับสนุนเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม (2 มาตรการ)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น</p> <ol style="list-style-type: none"> 15. โครงการกำหนด/ปรับปรุงมาตรการภาษี เพื่อสนับสนุน/ปกป้องสังคมสิ่งแวดล้อม 16. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยให้หน่วยปฏิบัติการเคลื่อนที่(Mobile Lab) วช(0.52) 17. โครงการพัฒนาคุณภาพเครื่องดื่มโดยให้หน่วยปฏิบัติการเคลื่อนที่(Mobile Lab)(0.61) <p>เป้าประสงค์ที่ 2.2 ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อกิจกรรม CSR (ร้อยละ70)</p> <p>ร้อยละความสำเร็จของภารกิจรณรงค์ขอต่อสังคมชุมชน(ร้อยละ 100)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.2.1 สร้างผลิตภัณฑ์ไปสู่อุปกรณ์ชุมชนต้นแบบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 18. โครงการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการ ลก.(0.30) <p>กลยุทธ์ที่ 2.2.2 สร้างภาพลักษณ์องค์กรและความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน</p> <ol style="list-style-type: none"> 19. โครงการสรรพสามิตเพื่อสังคม ลว.(1.60) 20. โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ ลป(0.50). 21. จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ลก. <p>เป้าประสงค์ที่ 2.3 พัฒนากฎหมายให้ทันสมัย</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของกฎหมายที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย (ร้อยละ70)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.3 ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <ol style="list-style-type: none"> 22. โครงการปรับปรุงกฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน(10 ฉบับ) กม. 	<p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นองค์กรที่มีมาตรฐานในการบริการด้านภาษีของประเทศ</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ระดับความสำเร็จของการนำมาตรฐานการบริการไปใช้จริง(ระดับ5)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1 กำหนดและปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการด้านภาษี</p> <ol style="list-style-type: none"> 23. โครงการพัฒนาและจัดระบบ Smart Office หรือปรับปรุงภาพลักษณ์ของกรมสรรพสามิต พร. <p>เป้าประสงค์ที่ 3.2 พัฒนาการให้บริการแก่ประชาชน</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของพื้นที่ที่มีมาตรฐานบริการระดับต้นความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ85 (ร้อยละ70)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพมาตรฐานการบริการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 24. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนนโยบายรถยนต์คันแรก(78.00)ทล <p>เป้าประสงค์ที่ 3.3 ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของประชาชนที่รับรู้และเข้าใจในผลิตภัณฑ์(ร้อยละ70)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <ol style="list-style-type: none"> 25. โครงการประชาสัมพันธ์ กรมสรรพสามิตล. (2.50) (4.21) 	<p>เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของหน่วยงานระดับภาคที่นำระบบมาตรฐาน/คุณภาพไปปฏิบัติ (ร้อยละ20)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบการวัดผล</p> <ol style="list-style-type: none"> 26. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเชิงคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับก้าวหน้า(Progressive Level) พร. (2.50) 27. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เสริมสร้างการพัฒนาระบบบริหารงาน(Mini PMQA)พร.(3.98) 28. โครงการที่ต้นแบบด้านคุณภาพการบริหารจัดการพร.(4.30) <p>เป้าประสงค์ที่ 4.2 แก้ไขปัญหาทุจริตอื้อป้วนในองค์กร</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่มีมูลและได้รับการแก้ไขทันตศ. (ร้อยละ70)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.2 ลดความเสียหายทุจริตในองค์กร</p> <ol style="list-style-type: none"> 29. โครงการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลตม. 30. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐบค. <p>เป้าประสงค์ที่ 4.3 เพิ่มความโปร่งใสในการทำงาน</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ระดับคะแนนเฉลี่ยด้านความโปร่งใสของกรมสรรพสามิต (ระดับ4)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบความโปร่งใสของกรมสรรพสามิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 31. โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล(Roadmap) พร. 32. เสริมสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ สำหรับผู้ปฏิบัติงานกรมสรรพสามิตสุราสินค้าสุราสามพัน (เอทานอล) ที่นำไปใช้ผสมกันน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อใช้เป็นน้ำมันเชื้อเพลิง มจ.1 (0.45) 33. ศึกษา Business Process สินค้าน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน มจ.2 (0.20) (0.05). 34. โครงการสร้างมาตรฐานความโปร่งใสของกรมสรรพสามิต บค. <p>เป้าประสงค์ที่ 4.4 สร้างความผูกพันและคุณค่าเพื่อเพิ่มกำลังใจในการทำงานให้แก่บุคลากร</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความผูกพันของบุคลากร(ร้อยละ70)</p> <p>ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม 3 วันต่อคนต่อปี (ร้อยละ100)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.4.1 เสริมสร้างทักษะการทำงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 35. โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล 35.1 โครงการขวัญและกำลังใจให้บุคลากร 36. โครงการทุนการศึกษาปริญญาโทประจำปีงบประมาณ 2555 บค.. <p>กลยุทธ์ที่ 4.4.3 ปรับสวัสดิการให้ตรงกับความต้องการของบุคลากร</p> <ol style="list-style-type: none"> 37. โครงการให้ทุนการศึกษาบุตร บค. <p>เป้าประสงค์ที่ 4.5 บริหารสารสนเทศและคัดสรรเทคโนโลยี</p> <p>นํ้าการเปลี่ยนแปลง</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ(ร้อยละ100)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.5 บริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 38. โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ NSW กรมศุลกากร ทส.(13.50) 39. โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายทดแทนและเพิ่มเติมเพื่อรองรับระบบงานกรมสรรพสามิต ทส. (36.00) <p>เป้าประสงค์ที่ 4.6 ส่งเสริมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรม</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : จำนวนนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น(4 เรื่อง)</p> <p>ช่องทางการเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น(5 ช่องทาง)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.6 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการเรียนรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 40. โครงการ Excise Innovation Awards บค. 41. โครงการการจัดการความรู้บค. (4.00) 42. โครงการสัมมนาทางวิชาการเชิงปฏิบัติการ การจัดทำงบประมาณ รายได้ ผช.(2.45)